АДМИНИСТРАЦИЯ

ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.03.2025 № 1785

|  |
| --- |
| О внесении изменений в муниципальную программу  Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы |

В соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.12.2022 № 7905, в целях приведения муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области в соответствие с актуализированными типовыми муниципальными программами Московской области, в связи с перераспределением объемов финансирования на 2025-2027 годы за счет средств бюджета Одинцовского городского округа Московской области мероприятий муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 18.11.2022 № 6834 (в редакции от 25.02.2025 № 1102) (далее - Муниципальная программа), следующие изменения:

1) приложения 1, 2, 3, 4 к Муниципальной программе изложить в редакции согласно приложениям 1, 2, 3, 4 соответственно к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в официальном средстве массовой информации Одинцовского городского округа Московской области и разместить на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области в сети «Интернет».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Одинцовского городского округа А.Р. Иванов

|  |
| --- |
| Приложение 1   к постановлению Администрации   Одинцовского городского округа Московской области  от 26.03.2025 № 1785  "Приложение 1 к муниципальной программе |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Перечень мероприятий муниципальной программы  Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы | | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс.руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Подпрограмма 1 «Инвестиции» | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | | | | | отдел экономического развития |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | | | | | отдел экономического развития |
| Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 0 | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Основное мероприятие 05.  Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории муниципальных образований Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | | | | | отдел экономического развития |
| 2.1 | Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | | | | | отдел по труду |
| Предприятия муниципальных образований , осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 7 | - | 1 | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | Основное мероприятие 08.  Стимулирование инвестиционной деятельности | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | | | | | отдел экономического развития |
| 3.1 | Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории муниципальных образований Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела отдела экономического развития | | | | | | | | | | отдел экономического развития |
| Привлечены инвесторы на территорию муниципальных образований Московской области (за отчетный год), единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 20 | - | 5 | 5 | 0 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| Итого по Подпрограмме: | | | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | | | | |  |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | | | | |  |
| Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | | | | | | | | | | МКУ "ЦМЗ" |
| 1.1 | Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | | | | | | | | | | МКУ "ЦМЗ" |
|  | Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 29 | 33 | 32 | 31 | х | х | х | 31 | 30 | 29 |
| 1.2 | Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | | | | | | | | | | МКУ "ЦМЗ" |
|  | Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 2,1 | 2,5 | 2,4 | 2,3 | х | х | х | 2,3 | 2,2 | 2,1 |
| 1.3 | Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | | | | | | | | | | МКУ "ЦМЗ" |
|  | Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 4,8 | 4,4 | 4,5 | 4,5 | х | х | х | 4,5 | 4,7 | 4,8 |
| 1.4 | Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | | | | | | | | | | МКУ "ЦМЗ" |
|  | Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 9 | 8 | 8 | 8 | х | х | х | 8 | 9 | 9 |
| 1.5 | Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | | | | | | | | | | МКУ "ЦМЗ" |
|  | Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 38 | 40 | 39 | 39 | х | х | х | 39 | 38 | 38 |
| 1.6 | Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ" | | | | | | | | | | МКУ "ЦМЗ" |
|  | Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 45 | 45 | 45 | 45 | х | х | х | 45 | 45 | 45 |
| 2 | Основное мероприятие 51.  Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | | | | | отдел экономического развития |
| 2.1 | Мероприятие 51.01.  Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | | | | | отдел экономического развития |
|  | Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 100 | 100 | 100 | 100 | х | х | х | 100 | 100 | 100 |
| 2.2 | Мероприятие 51.02. Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела экономического развития | | | | | | | | | | отдел экономического развития |
|  | Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 7 | 3 | 4 | 5 | х | х | х | 5 | 6 | 7 |
| Итого по Подпрограмме: | | | Итого: | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ", отдела экономического развития | | | | | | | | | |  |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности МКУ "ЦМЗ", отдела экономического развития | | | | | | | | | |
| Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 180000,00000 | 20000,00000 | 40000,00000 | 40000,00000 | | | | | 40000,00000 | 40000,00000 | отдел экономического развития |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.  Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 132000,00000 | 12000,00000 | 30000,00000 | 30000,00000 | | | | | 30000,00000 | 30000,00000 | отдел экономического развития |
| Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 24 | - | 6 | 6 | х | х | х | 6 | 6 | 6 |
| 1.2 | Мероприятие 02.02.  Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования | 2025-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | 0,00000 | | | | | 0,00000 | 0,00000 | отдел экономического развития |
| Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| - | - | - | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 48000,00000 | 8000,00000 | 10000,00000 | 10000,00000 | | | | | 10000,00000 | 10000,00000 | отдел экономического развития |
| Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 20 | - | 5 | 5 | х | х | х | 5 | 5 | 5 |
| 1.4 | Мероприятие 02.04.  Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог  на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности КУМИ | | | | | | | | | | КУМИ |
| 1.5 | Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Комитета по культуре | | | | | | | | | | Комитет по культуре |
| Итого по Подпрограмме: | | | Итого: | 180000,00000 | 20000,00000 | 40000,00000 | 40000,00000 | | | | | 40000,00000 | 40000,00000 |  |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 180000,00000 | 20000,00000 | 40000,00000 | 40000,00000 | | | | | 40000,00000 | 40000,00000 |
| Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Основное мероприятие 01 Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 15063,55200 | 3865,81600 | 2825,73600 | 2000,00000 | | | | | 3186,00000 | 3186,00000 | Управление развития потребительского рынка и услуг |
| 1.1 | Мероприятие 01 .01  Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг | | | | | | | | | | отдел координации в сфере торговли |
|  | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом),  тыс. кв. м | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 6840,60 | 1332,00 | 1347,00 | 1365,00 | 1349,50 | 1354,50 | 1359,40 | 1365,00 | 1398,30 | 1398,30 |
| 1.2 | Мероприятие 01. 02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг | | | | | | | | | | отдел координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности |
|  | Организованы и проведены ярмарки, единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 475 | 22 | 144 | 103 | 15 | 45 | 75 | 103 | 103 | 103 |
| 1.3 | Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг | | | | | | | | | | отдел координации в сфере торговли |
|  | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 310 | 100 | 275 | 298 | 149 | 236 | 286 | 298 | 310 | 310 |
| 1.4 | Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг | | | | | | | | | | Управление развития потребительского рынка и услуг |
|  | Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 340 | 382 | 352 | 340 | 337 | 338 | 338 | 340 | 340 | 340 |
| 1.5 | Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 14284,27700 | 3716,41600 | 2615,86100 | 2000,00000 | | | | | 2976,00000 | 2976,00000 | Управление развития потребительского рынка и услуг |
| 1.5.1 | Уплата налога на добавленную стоимость (НДС) по договорам, заключенным на право размещения нестационарного торгового объекта при организации мобильной торговли и на право размещения летнего кафе при стационарном предприятии общественного питания в период весенне - летней торговли | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 4656,27700 | 499,41600 | 733,86100 | 1141,00000 | | | | | 1141,00000 | 1141,00000 | Управление развития потребительского рынка и услуг |
| 1.5.2 | Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 9628,00000 | 3217,00000 | 1882,00000 | 859,00000 | | | | | 1835,00000 | 1835,00000 | Управление развития потребительского рынка и услуг |
|  | Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 24 | 5 | 5 | 4 | 0 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| 1.6 | Мероприятие 01.07 Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг | | | | | | | | | | Управление развития потребительского рынка и услуг |
|  | Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 77 | 2 | 60 | 5 | 0 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 1.7 | Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении мобильного торгового объекта | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Управления развития потребительского рынка и услуг | | | | | | | | | | Управление развития потребительского рынка и услуг |
|  | Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 89 | 31 | 31 | 9 | 1 | 5 | 8 | 9 | 9 | 9 |
| 1.8 | Мероприятие 01.09. Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | 779,27500 | 149,40000 | 209,87500 | 0,00000 | | | | | 210,00000 | 210,00000 | Управление развития потребительского рынка и услуг |
| Нестационарные торговые объекты демонтированны и утилизированны, единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 36 | 7 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 7 |
| 2 | Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности | | | | | | | | | | отдел координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности |
| 2.1 | Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности | | | | | | | | | | отдел координации в сфере общественного питания и ярмарочной деятельности |
|  | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 21206 | 20774 | 20974 | 21206 | 21034 | 21094 | 21154 | 21206 | 21206 | 21206 |
| 3 | Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса | | | | | | | | | | отдел координации в сфере сельского хозяйства, бытовых услуг и придорожного сервиса |
| 3.1 | Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела координации в сфере бытовых услуг и придорожного сервиса | | | | | | | | | | отдел координации в сфере сельского хозяйства, бытовых услуг и придорожного сервиса |
|  | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 6191 | 6111 | 6161 | 6171 | 6163 | 6167 | 6169 | 6171 | 6181 | 6191 |
| 4 | Основное мероприятие 53Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела защиты прав потребителей | | | | | | | | | | отдел защиты прав потребителей |
| 4.1 | Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела защиты прав потребителей | | | | | | | | | | отдел защиты прав потребителей |
|  | Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 71 | 15 | 13 | 21 | 5 | 10 | 15 | 21 | 11 | 11 |
| 4.2 | Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2023-2027 годы | Средства бюджета Одинцовского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности отдела защиты прав потребителей | | | | | | | | | | отдел защиты прав потребителей |
|  | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | В том числе по кварталам | | | | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 4 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Итого по Подпрограмме: | | | Итого: | 15063,55200 | 3865,81600 | 2825,73600 | 2000,00000 | | | | | 3186,00000 | 3186,00000 |  |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 15063,55200 | 3865,81600 | 2825,73600 | 2000,00000 | | | | | 3186,00000 | 3186,00000 |
| Итого по муниципальной программе: | | | Итого: | 195063,55200 | 23865,81600 | 42825,73600 | 42000,00000 | | | | | 43186,00000 | 43186,00000 |  |
| Средства бюджета Одинцовского городского округа | 195063,55200 | 23865,81600 | 42825,73600 | 42000,00000 | | | | | 43186,00000 | 43186,00000 |

|  |
| --- |
| ".  Заместитель Главы Одинцовского городского округа А.А. Садетдинова  СОГЛАСОВАНО:  Начальник Управления бухгалтерского учета и отчетности - Главный бухгалтер Н.А. Стародубова |

|  |
| --- |
| Приложение 2   к постановлению Администрации   Одинцовского городского округа Московской области  от 26.03.2025 № 1785  "Приложение 2 к муниципальной программе |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Целевые показатели муниципальной программы  Одинцовского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы | | | | | | | | | | | |
| N п/п | Наименование целевых показателей | [Тип показателя](file:///C:\Users\a_ziminova\Desktop\АВ%20ЭКОНОМ\Приложение%202.XLSX#RANGE!P717) | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение  2022 год | Планируемое значение по годам реализации программы | | | | | Ответственный за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Одинцовского городского округа | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Приоритетный | процент | 112,90 | 111,50 | 122,80 | 113,40 | 114,10 | 114,35 | отдел экономического развития | 1.02.01 |
| 1.2 | Количество созданных рабочих мест | Приоритетный | Единиц | 3400 | 8900 | 9000 | 9150 | 9190 | 9250 | отдел по труду | 1.05.01 |
| 1.3 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Приоритетный | Тыс.руб | 114,32 | 118,81 | 124,52 | 133,03 | 142,63 | 153,45 | отдел экономического развития | 1.08.01 |
| 1.4 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Отраслевой   Приоритетный | Единиц | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | МКУ "ЦМЗ" | 2.50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.04, 2.50.05, 2.50.06, 2.51.01, 2.51.02. |
| 1.5 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Приоритетный | процент | 35,88 | 34,49 | 36,51 | 36,68 | 36,75 | 36,78 | отдел экономического развития | 3.02.01, 3.02.02, 3.02.03 |
| 1.6 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | Приоритетный | Единиц | 580,71 | 612,28 | 632,00 | 660,00 | 670,00 | 690,00 | отдел экономического развития | 3.02.01, 3.02.02, 3.02.03 |
| 1.7 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Приоритетный | Единиц | 5758 | 4530 | 4904 | 5000 | 5100 | 5300 | отдел экономического развития | 3.02.01, 3.02.02, 3.02.03 |
| 1.8 | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Отраслевой | Единиц | - | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | КУМИ | 3.02.04 |
| 1.9 | Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). | Отраслевой | Единиц | - | - | 19 | 8 | 15 | 15 | Комитет по культуре | 3.02.05 |
| 2 | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Одинцовского городского округа | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы | кв.м/1000 человек | 2758 | 2775,6 | 2762,9 | 2826,3 | 2826,3 | 2826,3 | Управление развития потребительского рынка и услуг | 4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07,  4.01.08 |
| 2.2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Приоритетный, показатель госпрограммы | пос. мест/1000 человек | 42,91 | 43,1 | 43,02 | 43,91 | 43,91 | 43,91 | Управление развития потребительского рынка и услуг | 4.51.01 |
| 2.3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Приоритетный, показатель госпрограммы | раб. мест/1000 человек | 12,65 | 12,71 | 12,64 | 12,78 | 12,78 | 12,78 | Управление развития потребительского рынка и услуг | 4.52.01 |
| 2.4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, показатель региональной программы | процент | 6 | 5,9 | 6 | 5 | 5 | 5 | Управление развития потребительского рынка и услуг | 4.53.01, 4.53.02 |

|  |
| --- |
| ".  Заместитель Главы Одинцовского городского округа А.А. Садетдинова |

Приложение 3

к постановлению Администрации

Одинцовского городского округа Московской области

от 26.03.2025 № 1785

«Приложение 3 к муниципальной программе

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«Предпринимательство» на 2023 – 2027 годы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Процент | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек. | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 2 | Количество созданных рабочих мест | Единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории | Регламентные запросы - раздел (060) [Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения](http://10.110.127.115/%D0%A0%D1%83%D0%B1%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80_2021/reglam/html/060.shtm) - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)) | Ежеквартально |
| 3 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Тыс.руб | Идн = Ид / Чн  Где  Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.  Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежемесячно |
| 4 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Единица | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции. Плановое значение показателя равно 1, что подразумевает 100% исполнение мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство». Фактическое значение определяется по формуле:    где:  I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя);  Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;  - количество мероприятий подпрограммы II.  Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.51.01-2.51.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:    где:  РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия;  РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.  Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:  . | х | х |
| 5 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Процент | – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;  – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»  - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» | Годовая |
| 6 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | Единица | - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;  - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;  – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным годом (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | Годовая |
| 7 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Единица | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | Ежеквартальная |
| 8 | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Единица | Ко = Е1 +Е2 +Е3  Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.  Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт. | Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах) | Ежеквартальная |
| 9 | Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | Единица | Ко = Е1 +Е2 +Е3  Ко – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)  Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | Орган местного самоуправления | Ежеквартальная |
| 10 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Кв. м/ на 1 000 жителей | где:  Оторг ‑ обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;  Sторг ‑ площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;  Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 11 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Посадочных мест/ на 1 000 жителей | где:  Ооп ‑ обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;  Кмп ‑ количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;  Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату | Ежеквартально |
| 12 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Рабочих мест/ на 1 000 жителей | где:  Обу ‑ обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;  Крм ‑ количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;  Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 13 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Процент | ,\*100%, где  Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей  Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату | Ежеквартально |

».

Заместитель Главы Одинцовского городского округа А.А. Садетдинова

Приложение 4

к постановлению Администрации

Одинцовского городского округа Московской области

от 26.03.2025 № 1785

«Приложение 4 к муниципальной программе

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫПОЛНЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«Предпринимательство» на 2023-2027 годы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Номер мероприятия | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Подпрограмма 1 «Инвестиции» | | | | |
| Основное мероприятие 02 «Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон» | | | | |
| 1.1 | Мероприятие 02.01 | Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год) | единиц | Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде. |
| Основное мероприятие 05 «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории муниципальных образований Московской области» | | | | |
| 1.2 | Мероприятие 05.01 | Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год) | единиц | Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа Московской области в отчетном году.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде. |
| Основное мероприятие 08 «Стимулирование инвестиционной деятельности» | | | | |
| 1.3 | Мероприятие 08.01 | Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год) | единиц | Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |
| Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» | | | | |
| Основное мероприятие 50 «Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок» | | | | |
| 2.1 | Мероприятие 50.01 | Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | процент | где:  Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;  N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон N 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;  К - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.  Из расчета исключаются:  закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;  закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;  закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).  Период расчета - календарный год  Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| 2.2 | Мероприятие 50.02. | Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб | процент | где:  Дож - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб  на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных  в Федеральную антимонопольную службу России (далее - ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов;  L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;  K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.  Период расчета - календарный год  Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| 2.3 | Мероприятие 50.03. | Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом) | единиц | где;  Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;  - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом N 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;  К - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом N 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц.  Из расчета исключаются закупки:  на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;  по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;  при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).  Период расчета - календарный год.  Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| 2.4 | Мероприятие 50.04. | Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок | процент | где:  Оэдс - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;  Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;  НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.  Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:  Эдс = НМЦК - ЦК,  где:  НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей;  ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.  В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона N 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов.  Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном частью 24 статьи 22 Федерального закона N 44-ФЗ;  Закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;  закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);  контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона N 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок.  Период расчета - календарный год.  Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| 2.5 | Мероприятие 50.05. | Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | процент | где:  Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;  ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона N 44-ФЗ в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей;  НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.  Из расчета исключаются закупки:  на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;  по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;  при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).  Период расчета - календарный год  Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| 2.6 | Мероприятие 50.06. | Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | процент | где:  Дсмп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент;  - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных  в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчет результата, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;  - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета результата субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;  СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета результата общий объем финансового обеспечения  для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей.  Из расчета исключаются закупки:  на поставку лекарственных препаратов;  на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг  по предоставлению кредитов;  по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг: сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).  Период расчета - календарный год  Источник данных: Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| Основное мероприятие 51 «Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области» | | | | |
| 2.7 | Мероприятие 51.01. | Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области | процент | где:  ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, процентов;  ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, по которым достигнуто плановое значение, единиц;  ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, единиц.  Источником данных для расчета результата выполнения мероприятия являются данные центральных исполнительных органов Московской области, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию мероприятий Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 N 1225/42.  Период расчета - календарный год |
| 2.8 | Мероприятие 51.02. | Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц (нарастающим итогом) | единица | Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области, направленных в центральные исполнительные органы Московской области и/или органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области по межведомственной системе электронного документооборота.  Период расчета - календарный год |
| Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | |
| Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» | | | | |
| 3.1 | Мероприятие 02.01, 02.02 | Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | единиц | Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |
| 3.2 | Мероприятие 02.03 | Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку | единиц | Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |
| Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | |
| Основное мероприятие 01 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | |
| 4.1 | Мероприятие 01.01. | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли | тыс. кв м | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально  Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о площади предприятий розничной торговли  Результат считается нарастающим итогом. |
| 4.2 | Мероприятие 01.02. | Организованы и проведены ярмарки | единиц | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве проведенных ярмарок  Результат считается нарастающим итогом. |
| 4.3 | Мероприятие 01.04. | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов | единиц | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом.  Периодичность представления – ежеквартально.  Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов |
| 4.4 | Мероприятие 01.05. | Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров | единиц | К=Кп+2%\*Кб, где  К – количество НТО в текущем году;  Кп – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;  Кб – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.  Результат считается нарастающим итогом.  Периодичность представления – ежеквартально  Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве НТО, размещенных на основании схемы размещения |
| 4.5 | Мероприятие 01.06. | Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования | единиц | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально  Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве проведенных мероприятий  Результат считается нарастающим итогом. |
| 4.6 | Мероприятие 01.07. | Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | единиц | Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации  Результат считается нарастающим итогом. |
| 4.7 | Мероприятие 01.08. | Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли | единиц | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.  Периодичность представления – ежеквартально.  Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве договоров, заключенных с МСП под размещение МТО  Результат считается нарастающим итогом. |
| 4.8 | Мероприятие 01.09. | Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы | единиц | Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| Основное мероприятие 51 «Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области» | | | | |
| 4.9 | Мероприятие 51.01. | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания | пос. мест | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Результат считается нарастающим итогом. |
| Основное мероприятие 52 «Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | |
| 4.10 | Мероприятие 52.01. | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания | раб. мест | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания.  Результат считается нарастающим итогом. |
| Основное мероприятие 53 «Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей» | | | | |
| 4.11 | Мероприятие 53.01. | Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей  Результат считается нарастающим итогом. |
| 4.12 | Мероприятие 53.02. | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально.  Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей  Результат считается нарастающим итогом. |

».

Заместитель Главы Одинцовского городского округа А.А. Садетдинова